

サンデン・リテールシステム株式会社
スーパーマーケット・トレードショー2024において
冷凍コールドチェーンの新しい価値創造の可能性を提案

サンデン・リテールシステム株式会社(本社:東京都 代表取締役社長:森益哉、以下サンデン RS)は幕張メッセで2024年2月14日(水)から16日(金)まで、開催される日本最大級の食品産業展示会「スーパーマーケット・トレードショー2024」において、全体を3つのゾーンに分け、冷凍コールドチェーンの一連の流れを歩くだけで体感できるように工夫することで、冷凍コールドチェーンの新しい価値創造の可能性を提案しています。

今回のメインテーマである「冷凍コールドチェーンで、地球を未来につなぐ」のコンセプトを実際に体感できるよう、冷凍加工ゾーン、冷凍物流ゾーン、小売りゾーンの3つのゾーンで構成されています。また展示に加えて大型スクリーン(ステージ)を効果的に使うことで、冷凍コールドチェーンの流れを分かりやすく解説しています。さらに今回の「スーパーマーケット・トレードショー2024」では、新製品はもちろん今後市場で販売を予定している9つの参考商品も展示予定です。



< 「スーパーマーケット・トレードショー2024」 展示スペースイメージ図 >

【冷凍加工ゾーン】

冷凍加工ゾーンでは、急速冷凍技術をはじめ商材の冷凍加工からパッケージングまで一連の流れをさまざまな形で紹介しています。急速冷凍技術としては気流により冷凍を行う急速凍結庫、アルコールにより冷凍を行う急速液体凍結機を展示。またパッケージングについては、真空包装機、卓上トップシール機、胴巻き包装プリンターを展示し、多様な商材の冷凍加工につて提案を行います。

【冷凍物流ゾーン】

冷凍物流ゾーンでは、コールドチェーンの核となる冷凍物流をサポートする車載コンテナに関する自社開発製品を展示。具体的には車載用冷凍冷蔵ボックスとして開発したカゴ車と同等のサイズで最大10時間無電源での配送を可能にしたレボクールに加え、軽バンに積み込み可能な小型のレボクール・キューブ、折り畳みが可能で軽量ながら大容量のコールドボックス(参考出展)であるレボクール・カーゴを展示します。



レボクール



レボクール・キューブ



レボクール・カーゴ(参考出展)

【小売りゾーン】

小売りゾーンでは、今回3つの異なるジャンルの小売りシーンを紹介することで、新しい食事の形、新しい店舗スタイルの可能性を提案します。

① キャンプシーン

キャンプ場などでの自動販売機の有効活用を提案します。例えばモバイルオーダーにて事前に購入したバーベキューセット(肉や野菜)を冷蔵ロッカーからQRコードでピックアップするケースや自動販売機を活用した24時間利用可能な食材・キャンプ用品の追加購入のケースなどを提案します。さらに完全オフグリッドの「太陽光発電と蓄電池」を自動販売機と組み合わせることで、環境に負荷をかけずに自動販売機の稼働ができるケースを紹介します。



キャンプ場などでの自動販売機コーナーのイメージ



大型物販ユニット

② 無人レストランシーン

冷凍食品自販機「ど冷えもん」で購入した商品をレンジで温めてそのまま食べることができるほか「ど冷えもん」で購入したフルーツをセルフでスムージードリンクにするなど、イートインの活用を提案しています。会場では「ど冷えもん」のシリーズに加え、卓上自販機「卓つくん」や画像認証機能とスマート決済機能を搭載した電子錠付き冷蔵ショーケース(参考出展)なども展示予定です。



無人レストランイメージ図



ど冷えもん WIDE・MULTI

卓つくん

③ 環境配慮型店舗シーン

フードロス、省エネルギー、創エネルギー、畜エネルギー、ノンフロン、リユースにいたるまで、環境に配慮したコンビニエンスストアおよびスーパーマーケット向けの機器を豊富に展示します。具体的には、扉付きの冷蔵ケース、多機能の平置きタイプの冷凍ケース、ノンフロンの冷凍ケースなどに加え、コーヒーマシンなどフードサービス機器も多数展示予定です。さらに今回は環境に配慮しリユース(リペア・リフレッシュ・クリーン)を活用した機器の展示も行います。



さらに上記の展示に加え、スマートフォン専用アプリ「ど冷えもん GO」のダウンロードエリアを設置。消費者の方々の利便性の向上を目指して進化を続ける「ど冷えもん GO」の活用を紹介しています。会場でダウンロードをした方には保冷バッグなどの特典を用意しています。

冷凍、物流技術の革新により「冷凍加工」「冷凍物流」「小売」に至るまで、冷凍コールドチェーンに関する技術は日々進化を続けています。サンデン RS は今後も冷凍コールドチェーンの課題解決に積極的に取り組むと共に、便利で豊かな生活の実現に向け、冷凍コールドチェーンの新たな価値の創造を追求していきます。

< 展示会概要 >

名 称 : スーパーマーケット・トレードショー2024 <https://www.smts.jp/jp/index.html>
会 期 : 2024年2月14日(水)~2月16日(金) 10:00~17:00 ※最終日は16:00まで
会 場 : 幕張メッセ ホール4 小間番号:102
テ ー マ : メインテーマ「冷凍コールドチェーンで、地球を未来につなぐ」
～ サステイナブル・サイクルをベースに、新たな冷凍コールドチェーンを ～

※会場にお越しいただける場合には、事前登録が必要のため、以下の問合せ先までご連絡頂ければ幸いです。

■本件に関するお問い合わせ先■

サンデン・リテールシステム株式会社 広報室長 芳賀 日登美

携帯番号:080-4006-8954

Eメール: hitomi.haga.zt@sanden-rs.com

企業ホームページ: <https://www.sanden-rs.com/>

＜会社概要＞

商号	サンデン・リテールシステム株式会社 SANDEN RETAIL SYSTEMS CORPORATION(英文商号)
本社	群馬県伊勢崎市寿町 20
東京本社	東京都墨田区錦糸 1-2-4 アルカウエスト 8F
URL	https://www.sanden-rs.com
設立	令和元年(2019年)10月1日
資本金	5億円
売上高(連結ベース)	716億円(2022年度)
代表者	代表取締役社長 森 益哉
従業員数	805名(2023年3月末)
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店舗用ショーケースの製造販売及びレンタル 2. 自動販売機の製造販売及びレンタル 3. 業務用什器の製造販売及びレンタル 4. 医療機器・用具の製造、製造販売、販売及びレンタル 5. 電気通信機および同部品の製造販売及びレンタル 6. 冷凍・冷蔵設備工事、建築工事、土木工事、電気工事及び管工事の請負、設計、施工、保守及び監理 7. 貨物利用運送事業、倉庫業及び冷凍・冷蔵倉庫業 8. 古物営業
主要拠点	<p>生産拠点 群馬県前橋市</p> <p>国内拠点 23 拠点 (札幌、北見、仙台、秋田、前橋、宇都宮、新潟、松本、東京、埼玉、名古屋、浜松、静岡、金沢、大阪、神戸、高松、松山、広島、岡山、福岡、熊本、沖縄)</p> <p>海外拠点 9 拠点 (アメリカ、ドイツ、イタリア、中国、フィリピン、タイ、台湾)</p>
主な関係会社	<p>株式会社エスディ・メンテナンス</p> <p>サンワファブテック株式会社</p> <p>サンデン・ロジスティクス&リユース株式会社</p>