

2022年3月15日

日刊工業新聞社主催の2021年度・第32回読者が選ぶ「ネーミング大賞」にて
「ど冷えもん」がビジネス部門1位に選ばれました

サンデン・リテールシステム株式会社が2021年1月から販売を開始しました冷凍食品自動販売機「ど冷えもん」が、「製品の特徴を的確に表現している、親しみやすい」等が評価され、日刊工業新聞主催の2021年度・第32回読者が選ぶ「ネーミング大賞」でビジネス部門1位に選出されました。本年3月3日に行われた表彰式において記念の盾を授与されましたのでお知らせいたします。

飲食店をはじめ大手外食チェーンなど多方面で活用されている「ど冷えもん」ですがすでに「ど冷えもん NEO」「ど冷えもん SLIM」「ど冷えもん MODULER」も発売し、本年6月からはアプリである「ど冷えもん GO」の運用開始を予定しております。サンデン・リテールシステム株式会社は、今後も「ど冷えもん」を中心とした新たな食品自動販売機ビジネスの幅広い展開を推進していくことはもちろんのこと、流通事業のシステム改革に積極的に取り組んでいく予定です。

<2021年度・第32回読者が選ぶ「ネーミング大賞」概要>

「読者が選ぶネーミング大賞」は毎年、読者の投票で優れたネーミングを選ぶ表彰制度です。日刊工業新聞に掲載された新製品、新サービスなどの中から、きらりと光るネーミングがノミネートされます。ビジネス部門と生活部門が設定されており読者投票によってこれから長く広く愛されていくだろうネーミングが選定され表彰されます。

ど冷えもん



今回ビジネス部門で1位となった冷凍食品自動販売機「ど冷えもん」